(företagsnamn) **Affärsplan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sammanfattning** | |
| Vad är min affärsplan i ett nötskal?  Hur ser framtiden ut för mitt företag? | **Idé**  **Mål**  **Vision**  **Syfte** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Beskrivning av företagsverksamheten** | |
| Vad gör min affärsidé unik?  Vilka behov/problem på marknaden uppfyller min idé eller vilka problem löser den?  Hur uppfyller min idé behov och löser problem?  Hur ska jag göra vinst på idén?  Varför kommer mitt företag att bli en framgång? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Målgrupp och marknad** | |
| Fokuserar mitt företag på B2C eller B2B?  Var finns min marknad?  Hur stor är marknaden?  Vilken marknadsandel siktar jag på?  Har mitt företag global potential?  Vem är mina kunder?  Hurdan köpkraft har mina kunder?  Hur ser en typisk kundupplevelse ut? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Konkurrens** | |
| Vem/vad är mina största konkurrenter på marknaden?  Jämfört med marknaden, vilka är mina:  • Styrkor  • Svagheter  • Möjligheter  • Hot  Vad är min främsta konkurrensfördel? | **Styrkor**  **Svagheter**  **Möjligheter**  **Hot**  **Främsta konkurrensfördel** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Verksamhet** | |
| Hur fungerar mitt företag?  Var finns kontoret?  Har jag anställda eller använder jag mig av frilansare/frivilliga?  Vilken typ av teknisk utrustning behöver jag?  Vilka utgifter har jag?  Har jag underleverantörer? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ledning** | |
| Vem leder mitt företag?  Hur ser hierarkin ut i ledningen?  Vem är mina partners, rådgivare och/eller investerare?  Vem har jag anställt?  Hjälper vänner eller familj?  Vad bidrar de med?  Vilka kompetensområden besitter/bör nämnda personer ha? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Försäljning och marknadsföring** | |
| Hur ska jag marknadsföra mitt företag?  Vilka kanaler kommer jag främst att använda?  Vad har jag för strategi för marknadsföring och försäljning?  Hur når jag min målgrupp och min marknad?  Vad har jag för erfarenhet av försäljning och marknadsföring? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ekonomisk översikt** | |
| Hur mycket pengar placerar jag i mitt företag?  Vad är min privatekonomiska situation just nu?  Varifrån kommer pengarna till mitt företag – är det lånade, förtjänade eller investerade pengar?  Har affärspartners bidragit ekonomiskt till företaget?  Hur är prissättningen av mina produkter/tjänster strukturerad?  Hur balanseras inkomster och utgifter i slutet av månaden?  Hur stor omsättning förväntar jag mig?  Vilka investeringar är jag i behov av? |  |

OBS!

Den här planen är INTE huggen i sten. Min affärsplan kommer att anpassas enligt kontinuerliga förändringar på marknaden och i trender.