(Yrityksen nimi) SWOT-analyysi

**Vahvuudet**

Tunnista omat sisäiset vahvuutesi kysymällä itseltäsi:

* Mikä saa yritykseni erottumaan muista?
* Mikä tekee tuotteestani/palvelustani/ideastani ainutlaatuisen tai arvokkaan?
* Mikä saa yritykseni houkuttelemaan asiakkaita ja menestymään?
* Mikä on minun kilpailuetuni?

**Heikkoudet**

Tunnista omat sisäiset heikkoutesi kysymällä itseltäsi:

* Pärjääkö yritykseni kilpailussa?
* Onko minulla kokemusta/työvoimaa yrityksen pyörittämiseen?
* Pystyykö yritykseni täyttämään lupauksensa asiakkailleen?
* Pystynkö luomaan riittävästi kassavirtaa pitämään yritykseni pystyssä?

**Mahdollisuudet**

Tunnista ulkoiset mahdollisuutesi kysymällä itseltäsi:

* Mitkä tämänhetkiset trendit sopivat yhteen yritysideani kanssa?
* Onko yritysideassani potentiaalia myös ulkomaille?
* Kuinka voin jatkokehittää tuotettani/palveluani/ideaani?
* Millaisesta markkinoiden kehityksestä yritykseni voi hyötyä?

**Uhat**

Tunnista ulkoiset uhkasi kysymällä itseltäsi:

* Mitkä poliittiset/taloudelliset trendit voivat vaikuttaa bisnesideaani?
* Voivatko jotkut lainsäädännölliset aloitteet vaikuttaa bisnesideaani?
* Mitä mahdollisia esteitä en ole vielä ajatellut?
* Onko olemassa joitain kilpailijoita, joista minun tulisi olla huolissani?

Kirjoita ajatuksesi SWOT-analyysiä varten alla oleviin kenttiin

|  |  |
| --- | --- |
| **Vahvuudet** (sisäiset) | **Heikkoudet** (sisäiset) |
| Voit esimerkiksi luokitella sisäiset vahvuutesi seuraavanlaisiin teemoihin:* Pätevyys ja kilpailulliset edut (hinta, arvo/laatu)
* Resurssit, voimavarat (myös data) ja ihmiset (kokemus/tieto)
* Taloudelliset reservit, tuotot
* Innovatiivisuus ja markkinoinnin tavoittavuus
* Sijainti, maantieteellinen ja globaali/paikallinen tavoittavuus
* Prosessit, järjestelmät, tietotekniikka, viestintä
 | Voit esimerkiksi luokitella sisäiset heikkoutesi seuraavanlaisiin teemoihin:* Pätevyyden ja kilpailullisten etujen puute
* Maine, läsnäolo ja tavoittavuus (vaikuttavat ydintoimintoihin)
* Aikataulut, deadlinet ja toimittajat (toimitusketju)
* Varallisuus ja kassavirta, kassavaje
* Datan, suunnitelmien ja projektien luotettavuus
* Johtajuus ja seuraajasuunnittelu
 |
| **Mahdollisuudet** (ulkoiset) | **Uhat** (ulkoiset) |
| Voit esimerkiksi luokitella ulkoiset mahdollisuutesi seuraavanlaisiin teemoihin:* Markkinat ja yritys-/tuotekehitys
* Alan trendit
* Innovaatiot ja teknologinen kehitys
* Globaalit vaikuttimet ja markkinakehitykset
* Tuonti ja vienti
* Merkittävät sopimukset, taktiikat ja yllätykset
 | Voit esimerkiksi luokitella ulkoiset uhkasi seuraavanlaisiin teemoihin:* Poliittiset ja taloudelliset vaikutukset
* Lainsäädännölliset ja ympäristölliset vaikutukset
* Kilpailijoiden toimet ja markkinoiden vaatimukset
* Teknologia-, palvelu- ja sopimusinnovaatiot
* Uudet sopimukset/yhteistyökumppanit ja taloudelliset tilanteet
 |